UBND XÃ IA O
BAN CHỈ ĐẠO LIÊN NGÀNH VỀ AN TOÀN THỰC PHẨM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 72 /KH-BCĐLNATTP

Ia O, ngày 09 tháng 09 năm 2022

KẾ HOẠCH
Triển khai truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp tết Trung thu năm 2022

Tết Trung thu là thời điểm người tiêu dùng có nhu cầu sử dụng các thực phẩm tăng cao bao gồm cả số lượng và chủng loại, đặc biệt là các loại bánh, kẹo, rượu, bia, nước giải khát. Bên cạnh các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm có uy tín, sản phẩm bảo đảm an toàn thực phẩm cũng còn một số tổ chức, cá nhân có hành vi lén lút đưa ra thị trường một số loại bánh kẹo nhập lậu, không có nguồn gốc, xuất xứ.

Thực hiện Kế hoạch số164/KH-BCĐLNATTP ngày22/8/2022 của Ban Chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm huyện Chư Prông về triển khai truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp tết Trung thu năm 2022, Ban Chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm xã xây dựng Kế hoạch triển khai truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp tết Trung thu năm 2022 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao vai trò trách nhiệm của hệ thống chính trị từ xã đến thôn, làng; người sản xuất, kinh doanh, người tiêu dùng trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm đối với các sản phẩm thực phẩm được tiêu thụ nhiều trong dịp tết Trung thu. Đồng thời nâng cao vai trò giám sát của chính quyền địa phương, các tổ chức chính trị xã hội và người tiêu dùng trong việc đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các quy định của pháp luật về bảo đảm an toàn thực phẩm (ATTP); đưa tin tuyên dương các tổ chức cá nhân tiêu biểu trong công tác đảm bảo an toàn thực phẩm đồng thời phản ánh các tổ chức cá nhân vi phạm các quy định của pháp luật trong công tác đảm bảo an toàn thực phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng.

II. ĐỐI TƯỢNG ƯU TIÊN TRUYỀN THÔNG

1. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm, đặc biệt là bánh trung thu.

2. Hệ thống chính trị xã và thôn, làng.

3. Người tiêu dùng thực phẩm.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

- Tuyên truyền, hướng dẫn sản xuất, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực

phẩm an toàn, nâng cao vai trò trách nhiệm, tầm quan trọng của việc thực hiện tốt các quy định bảo đảm an toàn trong sản xuất, kinh doanh bánh, kẹo, rượu, bia, nước giải khát, quy định về sử dụng phụ gia thực phẩm trong sản xuất, chế biến bánh, kẹo, rượu, bia, nước giải khát, nghiêm cấm sử dụng phụ gia thực phẩm ngoài danh mục, sai đối tượng, sử dụng chất cấm trong sản xuất, chế biến thực phẩm góp phần giảm thiểu ngộ độc thực phẩm và bệnh truyền qua thực phẩm.

- Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động bảo đảm ATTP trên địa bàn.

- Biểu dương các tổ chức, cá nhân tích cực tham gia các hoạt động bảo đảm an toàn thực phẩm đồng thời phê phán, đưa tin các đơn vị, cá nhân vi phạm các quy định pháp luật về bảo đảm an toàn thực phẩm.

- Chỉ rõ các vấn đề bức xúc nhất hiện nay trong công tác quản lý ATTP, nêu rõ trách nhiệm của các nhà quản lý, của các cấp chính quyền, các ban ngành, đoàn thể và từng cá nhân, tập thể trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, tiêu dùng thực phẩm tại các sự việc cụ thể. Thẳng thắn chỉ rõ những vấn đề tồn đọng trong công tác quản lý ATTP của các nhà quản lý, lãnh đạo, các ban ngành, đoàn thể, các cấp chính quyền.

- Tập trung tuyên truyền, hướng dẫn cho các đối tượng hiểu đúng, thực hiện đúng Luật An toàn thực phẩm, Nghị định hướng dẫn Luật An toàn thực phẩm và các Nghị định, Thông tư quy định bảo đảm an toàn thực phẩm.

Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ thể như sau:

1. Người sản xuất, kinh doanh thực phẩm

a. Đối với người sản xuất

- Phổ biến, tuyên truyền các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị dụng cụ, yêu cầu về kiến thức, thực hành của người trực tiếp tham gia sản xuất, chế biến thực phẩm theo quy định.

- Tuyên truyền các quy định về nguồn gốc nguyên liệu thực phẩm, quy định về sử dụng phẩm màu, hương liệu, phụ gia, bao bì thực phẩm, ghi nhãn sản phẩm, thủ tục tự công bố sản phẩm, thủ tục đăng ký bản công bố sản phẩm, bảo quản sản phẩm thực phẩm.

b. Đối với người kinh doanh

- Tuyên truyền các quy định về điều kiện vệ sinh nơi bán sản phẩm, quy định về nhập khẩu sản phẩm thực phẩm, quy định tự công bố sản phẩm và đăng ký bản tự công bố sản phẩm, quy định về vệ sinh cá nhân người kinh doanh thực phẩm.

- Các cơ sở kinh doanh bánh trung thu cần kinh doanh và bảo quản nơi khô ráo, thoáng mát, tránh để bánh trực tiếp dưới ánh nắng, không để gần hàng hóa có mùi lạ. Tuyệt đối không được bán bánh quá hạn sử dụng, bánh mốc, bánh không có nguồn gốc, xuất xứ.

- Giới thiệu, tôn vinh các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh bảo đảm

an toàn thực phẩm.

2. Hệ thống chính trị xã và hệ thông chính trị các thôn, làng

- Tăng cường tuyên truyền phổ biến, giáo dục pháp luật về bảo đảm an toàn thực phẩm đặc biệt các quy định về vệ sinh cơ sở, vệ sinh cá nhân người sản xuất, quy định về sử dụng nguyên liệu sản xuất.

- Tăng cường công tác kiểm tra các quy định về đảm bảo an toàn thực phẩm đối với các cơ sở sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Nêu rõ vai trò, trách nhiệm của hệ thống chính trị, người đứng đầu trong việc quản lý ATTP tại địa phương.

3. Đối với người tiêu dùng thực phẩm

- Cần tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ mình trong việc thực hiện các quy định về bảo đảm an toàn thực phẩm (đã được quy định trong Luật An toàn thực phẩm và Luật Bảo vệ người tiêu dùng). Đặc biệt là quyền khiếu nại, trách nhiệm khai báo, tố giác các hành vi vi phạm an toàn thực phẩm của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Phổ biến kiến thức, thực hành hướng dẫn lựa chọn, bảo quản và sử dụng thực phẩm an toàn. Trong dịp tết Trung thu, người tiêu dùng nên mua bánh trung thu ở các cơ sở có địa chỉ rõ ràng, nơi bày bán bánh đảm bảo điều kiện vệ sinh an toàn thực phẩm, kiểm tra kỹ nhãn mác, ngày sản xuất và hạn sử dụng; không sử dụng bánh đã mốc, hỏng.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh không đảm bảo an toàn thực phẩm.

- Khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

IV. CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Đối với Ban chỉ đạo liên ngành ATTP xã

- Tăng cường tuyên truyền, đưa tin các hoạt động đảm bảo an toàn thực phẩm trên website của xã; phối hợp với các cơ quan truyền thông đại chúng phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật, kiến thức về ATTP, đưa tin về các hoạt động đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp tết Trung thu trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường truyền thông trực tiếp với các hình thức dễ tiếp thu như hướng dẫn thực hành cụ thể theo nhóm, nói chuyện, hội thảo... Ngoài ra, đưa vào thảo luận và có nghị quyết về đảm bảo ATTP trong các đợt sinh hoạt của các cấp ủy Đảng.

- Tổ chức truyền thông trên xe loa tuyên truyền, treo băng rôn, khẩu hiệu ở những nơi đông dân cư sinh sống,...

Đặc biệt, cần huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm cùng tham gia vào các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về các nội dung bảo đảm an toàn thực phẩm trong dịp tết Trung thu.

2. Văn hóa thông tin xã, Trạm y tế xã

- Triển khai công tác tuyên truyền gắn với tuyên truyền công tác đảm bảo ATTP đến người sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng thực phẩm.

- Hướng dẫn các cơ quan liên quan trong việc treo băng rôn tuyên truyền để đảm bảo ATTP trong dịp tết Trung thu năm 2022.

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tăng cường lượng tin, bài tuyên truyền về ATTP; tuyên truyền các văn bản pháp luật, các tin, bài hoạt động của địa phương, các điển hình tiên tiến có những việc làm thiết thực trong công tác tuyên truyền đảm bảo ATTP; công khai các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm vi phạm các quy định về đảm bảo ATTP và quảng cáo thực phẩm. Biểu dương các tổ chức, cá nhân tích cực tham gia các hoạt động đảm bảo ATTP.

V. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM TRONG DỊP TẾT TRUNG THU NĂM 2022

1. Vì sức khỏe của người tiêu dùng và phát triển bền vững, hãy sản xuất ra những sản phẩm thực phẩm chất lượng, an toàn.

2. Lãnh đạo chính quyền các cấp, người đứng đầu các tổ chức, cơ quan hãy nêu cao vai trò, trách nhiệm của mình trong công tác bảo đảm an toàn thực phẩm.

3. Hiểu và thực hiện đúng Luật An toàn thực phẩm là trách nhiệm và lợi ích của doanh nghiệp và cộng đồng.

4. Hãy đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp tết Trung thu năm 2022.

5. Bảo đảm an toàn thực phẩm vì sức khỏe cộng đồng.

6. Chung tay bảo đảm an toàn thực phẩm để nâng cao sức khỏe, hạnh phúc của nhân dân.

7. Để bảo vệ sức khỏe của bạn và gia đình, hãy lựa chọn thực phẩm an toàn.

8. Mỗi người tiêu dùng hãy là một giám sát viên, đấu tranh với các hành vi vi phạm chất lượng, vệ sinh, an toàn thực phẩm.

9. Không sử dụng phẩm màu độc hại, các chất phụ gia, hóa chất ngoài danh mục cho phép trong sản xuất, chế biến thực phẩm.

10. Đảm bảo an toàn thực phẩm là trách nhiệm và lương tâm của người chế biến thực phẩm.

VI. THỜI GIAN, PHẠM VI TRIỂN KHAI VÀ CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

- Thời gian: Từ ngày 29/8/2022 đến 16/9/2022 (tức ngày 03/8 đến ngày 21/8 âm lịch).

- Phạm vi triển khai: Trên phạm vi toàn xã.

- Chế độ báo cáo: Báo cáo kết quả thực hiện trước ngày 14/9/2022 về UBND xã. Để tổng hợp báo cáo Ban chỉ đạo huyện trước ngày 15/9/2022

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng kinh phí từ ngân sách địa phương năm 2022 và các nguồn hỗ trợ hợp pháp khác.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông đảm bảo an toàn thực phẩm trong dịp tết Trung thu năm 2022, đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo liên ngành về an toàn thực phẩm xã, hệ thống chính trị các thôn, làng triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- BCĐLNATTP huyện (b/c);
- Thành viên BCĐLNATTP xã (t/h);
- Các thôn, làng
- Lưu: VT.

TRƯỞNG BAN

CT. UBND XÃ
Ngô Văn Trường